

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 商业计划书写作要求

一、字数要求

10000 字以上。

二、核心内容

产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

三、写作框架

创意组商业计划书写作框架	创业组运营报告书写作框架
<ol style="list-style-type: none">1.项目背景市场机会分析2.市场分析与项目定位3.产品（服务）设计与商业模式4.发展战略与行动计划5.竞争分析与营销策略6.研发、生产、经营安排7.团队与组织结构8.资金规划与财务需求9.关键风险认识10.附件：若有相关佐证材料请附上（项目所获专利、著作、政府批文、鉴定材料等），请附上佐证材料的扫描件或网站截图。	<ol style="list-style-type: none">1.公司背景与历史2.行业介绍与市场分析3.产品（服务）与商业模式4.公司战略与发展计划5.市场竞争与营销策略6.研发、生产经营管理7.公司组织架构与分工8.财务分析与资金规划9.附件：若有相关佐证材料请附上（项目所获专利、特许经营、政府批文、鉴定材料等），请附上佐证材料的扫描件或网站截图。10.资格审查材料：营业执照扫描件、组织机构代码或工商注册号。

四、写作要求

商业计划书或运营报告书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用准确和适度；相关数据科学、详实。